

OXIGENIO

disegna modelli organizzativi, processi e approcci utilizzando la tecnica infografica per una comunicazione efficace a tutti i livelli. In quest'ottica fornisce strumenti semplici, visuali e di facile comprensione per l'applicazione di un metodo di lavoro rigoroso che porta risultati in ogni area aziendale ed in particolare in ogni fase del processo commerciale: dal marketing strategico, alla gestione delle vendite, alla comunicazione. Guida le aziende nella differenziazione sul mercato attraverso la creazione di un'offerta di valore in ottica di Strategia Oceano Blu. Nel 2009 apre OfficinaStrategia, un hub fisico per professionisti, manager, imprenditori. Un luogo in cui essere creativi per dar forma alle idee e trasformarle in business di successo.

HYPHEN- ITALIA

opera dal 1998 nel settore dell'Information Technology. Con una conoscenza profonda del mondo della comunicazione di impresa e di prodotto, avendo lavorato con tutti gli attori della filiera, si rivolge oggi agli uffici marketing e comunicazione delle aziende con strumenti tecnologici a supporto di ogni fase del processo commerciale. Pianificazione pubblicitaria, web marketing, gestione dei materiali punto vendita, oltre al coordinamento con i produttori di cataloghi/volantini promozionali e ufficio stampa. Nell'attuale scenario di comunicazione multicanale, le soluzioni si proiettano verso la gestione e la pubblicazione dei contenuti su tutti i media.



RUOLO DEL DIRETTORE COMMERCIALE: progettare, realizzare, comunicare un'offerta di valore che differenzi l'azienda sul mercato. È responsabile dell'attività di tutte le figure commerciali e fornisce loro linee guida, procedure e strumenti per il raggiungimento efficace degli obiettivi definiti nel rispetto della brand identity aziendale.



COME LO AIUTIAMO: metodo, tecnologia, design per una strategia che sposta l'attenzione dalla competizione alla realizzazione del valore unico che ogni azienda ha nel proprio DNA. Strumenti per la gestione di successo di tutte le attività commerciali.

HYPHEN-ITALIA

Hyphen-Italia Srl
via Marconi 14 - Affi (VR)
T. 045 6203200
www.hyphen-italia.com

Oxigenio
Management Consulting

Oxigenio Srl
via Puletti 8a - Brescia
T. 030 3366480
www.oxigenio.it
www.officinastrategia.it

OXIGENIO e HYPHEN- ITALIA
Sono partner nell'offerta di un pacchetto completo di **metodo e strumenti tecnologici** ad alto contenuto di design a supporto di **ogni fase del processo commerciale**, con particolare focus sugli aspetti di comunicazione.

processo commerciale

1 MARKETING

2 COMUNICAZIONE

3 VENDITE

Strategico

Operativo

La nostra visione:

L'unico modo per battere la concorrenza è smettere di cercare di battere la concorrenza. Teoria dei Vincoli e Strategia Oceano Blu propongono un modello d'innovazione che porta ad aumentare la percezione di valore da parte del cliente. L'intervento di Oxigenio guida le aziende passo dopo passo alla ricerca dell'oceano blu.

Ogni obiettivo raggiunto è il risultato di una sequenza ben pianificata di azioni e di una gestione costante e controllata dello stato di avanzamento del progetto. La competenza di project management di Oxigenio, unita alla piattaforma di gestione dei contenuti della comunicazione di Hyphen-, garantisce il controllo e l'efficacia delle campagne di marketing semplificando al massimo l'operatività.

I nostri strumenti:

- Il tuo cliente**
Comprensione delle esigenze dei clienti a partire dai sintomi dichiarati con la Nuvola di Conflitto.
- La tua curva del valore**
Fotografia del mercato di riferimento e formalizzazione dei fattori di competizione unici dell'azienda (la strategia).
- La mappa della tua offerta**
Disegno con tecnica infografica del modello d'offerta di valore per la ricerca dell'oceano blu.

- Il piano di obiettivi integrati**
Lavorare per obiettivi con uno schema semplice.
- La procedura di marketing operativo**
Ottimizzare i processi e le risorse del marketing.
- Chalco.Crm**
Piattaforma per la gestione dei processi di customer relationship management che integra l'attività di processo e gestione interattiva degli asset digitali associati.
- Scheda prodotto marketing**
Tutti i contenuti della comunicazione indicizzati sul prodotto.
- Hyphen-Book System**
Soluzione web per rendere sfogliabili, navigabili ed interattive le pubblicazioni commerciali nate per la stampa su carta.

Interna

Esterna

La nostra visione:

Il rispetto della brand identity all'interno dell'organizzazione è alla base di un'efficace comunicazione verso l'esterno. La conoscenza profonda di Oxigenio delle logiche aziendali, l'utilizzo della tecnica infografica, che semplifica tutti i concetti in immagini e design, uniti agli strumenti di Hyphen- per il controllo della brand identity garantiscono una comunicazione interna efficace.

I nostri strumenti:

- Artefatti di Infografica**
Realizzazione di documenti di comunicazione basati sull'immagine per rappresentare concetti complessi. Su carta e sul web.
- Hyphen-Digital magazine**
Innovativa soluzione rivolta ai centri di produzione aziendali per la realizzazione in autonomia di specifiche App per iPad.
- Chalco.BrandLife**
Sistema web per la gestione della corporate identity: gestione di tutti i contenuti della comunicazione dell'azienda, dei brand, dei prodotti.

La comunicazione è efficace e ha successo solo se coerente con il Dna aziendale, valore unico ed intrinseco di ciascuna organizzazione. L'analisi del target, unita alla consapevolezza del proprio Dna guida alla scelta strategica di come strutturare il messaggio e del canale più idoneo da utilizzare (cartaceo, web, tv, ecc.). L'approccio strategico di Oxigenio e la piattaforma di Hyphen- per la comunicazione multicanale evita ridondanze e ottimizza l'azione di marketing.

- Artefatti di Infografica**
Realizzazione di documenti di comunicazione basati sull'immagine per rappresentare concetti complessi. Su carta e sul web.
- Presentazioni efficaci**
Un coaching di poche ore per insegnare alle persone a fare presentazioni mirate e coinvolgenti.
- Chalco.Retail Portal**
Soluzione web per il mondo dei cataloghi illustrati, volantini, flyer per la GDO e la comunicazione di prodotto aziendale.
- Chalco.ADVPortal**
Sistema web per la gestione delle campagne pubblicitarie: pianificazione e creazione, produzione e media delivery, archiviazione e catalogazione degli asset digitali.
- Hyphen-Book System**

Gestione forza vendita

Gestione diretta del cliente

La nostra visione:

Motivare la forza vendite è fondamentale per allineare gli obiettivi delle persone con quelli aziendali, così da massimizzare i risultati. La competenza di Oxigenio nelle leve motivazionali e i sistemi incentivanti e le applicazioni di Hyphen- a supporto della rete vendite, nonché per il controllo della comunicazione sui punti vendita si traducono in uno strumento manageriale insostituibile per la gestione delle vendite.

I nostri strumenti:

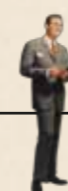
- Il pannello di controllo degli agenti**
Un modello di incentivi e monitoraggio degli obiettivi raggiunti dalla forza vendita.
- Presentazioni efficaci**
Un coaching di poche ore per insegnare alle persone a fare presentazioni mirate e coinvolgenti.
- Chalco.PoSPortal**
Sistema web per la gestione dei materiali di comunicazione da e verso i punti vendita (retail, franchising, reti di negozi) con controllo centralizzato.

Entrare in empatia con il cliente per comprendere quale sia l'approccio relazionale più idoneo. Come presentare un'offerta che superi le resistenze che il potenziale acquirente mostra al tavolo della trattativa. Abilità di vendita e strumenti mirati a costruire una relazione con il cliente rendono un'offerta ben fatta a priori, irrefutabile per il cliente al momento della trattativa.

- Il block notes del commerciale**
Una mappa mentale come guida dell'incontro con il cliente.
- Il documento d'offerta**
Utilizzare l'infografica per costruire offerte che non trascurino il potere dell'emotività nella trattativa.
- La presentazione dell'offerta**
Un coaching di poche ore per preparare la presentazione dell'offerta al cliente.
- Hyphen-Book System + Kiosk**
App da scaricare dall'AppStore che permette di acquistare e gestire varie edizioni digitali, aggiornate in tempo reale con le edizioni pubblicate e disponibili su Hyphen-Book System.
- E-commerce**
Modulo della piattaforma per l'e-commerce.



il target:
MARKETING MANAGER



il target:
BRAND MANAGER



il target:
SALES & RETAIL MANAGER